

アライアンス 研究部

Kelco university
経済新人会

経済新人会マーケティング研究部について

在籍

- 約600人
- ・ 1年生 約400人
- ・ 2年生 約150人
- ・ その他 約50人

活動

- ・ ビジネスコンテスト開催
- ・ 各種講演会開催
- ・ 勉強会開催
- ・ 多種多様なイベント

特徴

慶應の意識の高い学生が多数在籍し、その中で刺激を受けながら、実践的なビジネススキルを学ぶことができる。多くの慶應生が在籍しているのでコミュニティ作りに適している。





現代表紹介(76期代表)

名前

小林将一郎

学校

慶應義塾大学経済学部2年

ハ先

東進ハイスクール

趣味

- ダーツ
 - スノボ
 - ボードゲーム
 - 筋トレ
 - ドライブ
 - 旅行
- かなり多趣味です！！



マーケティング研究部のコンセプト



学ぶ



通常部会

勉強会×ビジョン

毎週月・木曜日

(片方のみ参加○)

通常部会では…

- ・**マーケティング**とは何かを知ろう！
- ・**デザイン**の基礎を知ろう！
- ・**ビジコン**をするのに必要な知識を身に着けよう！
- ・**グループワーク**で同期や先輩と親睦を深めつつ学ぼう！

etc....

このようなテーママで勉強会を行います！





 (03) 1254-5678
 〒113-8567
 東京都内藤区大塚
 info@marketingbig.co.jp
 www.thinkingbig.co.jp


マーケティングビッグ
マーケティング&コミュニケーション

**遂行の
 素晴らしさ
 こそが究極の
 差別化要因**




当社は、エンターテインメント、スポーツ、ファッション業界ほどのクライアントを持つマーケティング会社です。

当社について
 広縁、コマニヤル、スガノサマシ、クラブフィットデザイン、ウェブサイト開発、ソーシャルメディア、ビデオ&ラジオ制作、商品展開印刷、メディア購入、プレゼンテーション、職歴と社風、コミュニティコンサルティング、エンターテインメント、企業内コミュニケーション、イベント企画商品、開発と生産

サービス内容
 ・マーケティング戦略
 ・クラブフィットデザイン
 ・ウェブサイト開発
 ・ソーシャルメディア
 ・ビデオ&ラジオ制作
 ・商品展開印刷
 ・メディア購入
 ・プレゼンテーション
 ・職歴と社風
 ・コミュニティコンサルティング
 ・エンターテインメント
 ・企業内コミュニケーション
 ・イベント企画商品
 ・開発と生産

広縁、コマニヤル、スガノサマシ、クラブフィットデザイン、ウェブサイト開発、プロモーション、職歴の分野でサービスを提供しています。他のマーケティング会社と比較して販売額を注していることに誇りを持っています。

経験豊富なマルチメディアスペシャリストで構成されるスタッフを誇り、クライアントのマーケティングに提供されている職歴の段階に違いがあります。ウェブサイト開発、電子プレスキット、ビデオ制作などのサービスをお客様に提供しています。

より高いレベルでマーケティングを体験するために、ランニングマーケティング会社に、すべてのマーケティングニーズをお任せください。

実際に第1回デザイン勉強会で、ある班が作成したスライド

- マーケティング研究部らしいスライドを作ってみようというテーマでグループワークを行い、作成しました。
- このように、部員はスライドスキルなど実際のビジネスで役立つスキルを勉強会で学んでいます。

就活に関する活動紹介

名称

「コロナ就活を応援する会」

コロナ就活を応援する会

経済新人会マーケティング研究部4年有志
2021年6月19日

マーケティング
研究部

名称

「インターン講演会」



みんなの疑問を解決！ インターン講演会

突然とインターンってなに？って方多くないですか？
そんな方たちのために、インターン経験のある金山、備海が
インターンの見つけ方から気を付けるべきことまで話しちゃ
います！

日時： 6月25日（金） 21:30~23:00

パーソナリティ



金山 果穂

経営コンソルでのインターンを
月曜夜20:00時開行った元社員



備海 佑樹

博経系系列の広告コンソルの
インターンで、ビジネスに
つながる知識を得た男

考える

経済学
研究部
Keio university
経済学人会

マーケティングのビジコンって？

マーケティングのメインイベント！

- ・ リアルなビジネスを体験できるチャンス
- ・ チームワークやプロジェクトメント、ディスカッション、プレゼンテーション、ロジカルシンキング…など将来必ず役立つスキルを楽しみながら学べる！
- ・ 企業とのコラボや豪華な審査員なども！



去年度のスケジュール

圧倒的成長を遂げることができているプログラムが満載でした！



ある業種の店舗のブランディングを確立させ、売り上げアップ施策を考えよ



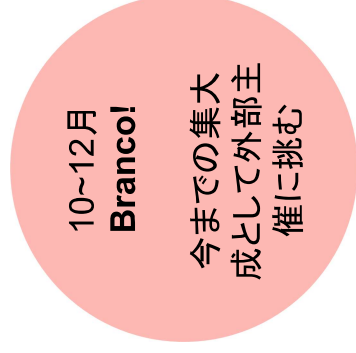
身近な生活の課題を見つけ出し、その課題を解決する新しいサービス立案せよ



ある菓子メーカーが作るお菓子をもっと大学生に売られるようなマーケティング施策を立案せよ
(去年は森永)



協賛企業の課題を見つけ、その課題を解決する実現可能性のあるサービスを立案せよ

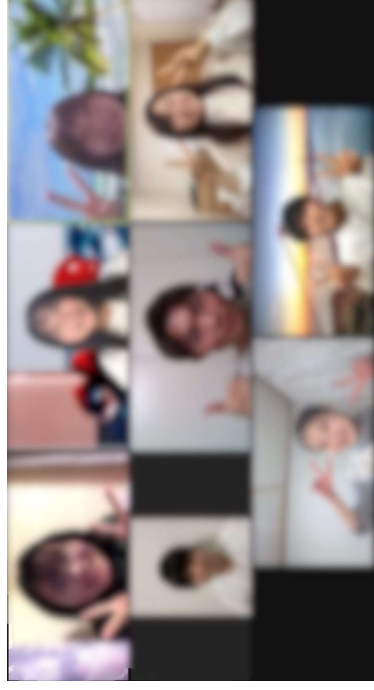
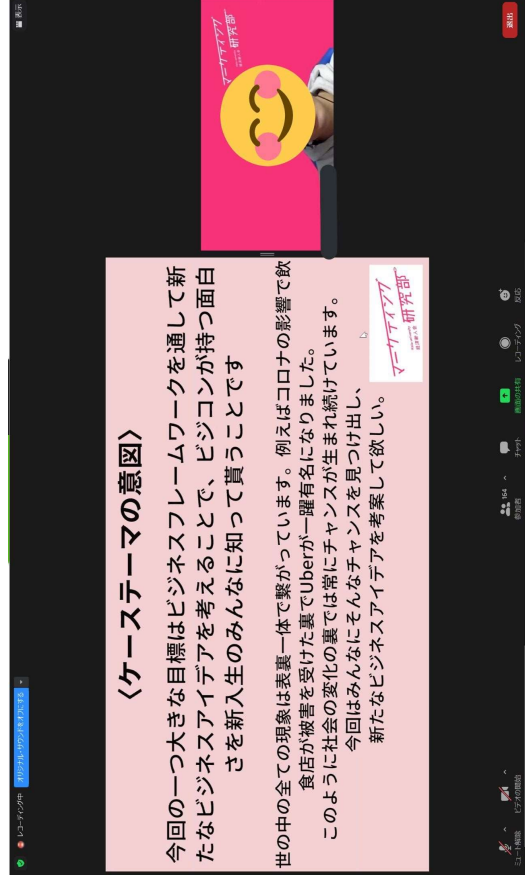


博報堂の提示するテーマに沿った新しいブランドをデザインせよ
(去年は「自由」)

開催ビジコン紹介

名称

「プレビジコン」



2日目・3日目

班のメンバーとビジネスアイデアを考え、班のメンバー同士が仲良くなってきました！

1日目

なんと164名が参加！

ビジコンの説明会でよいスタートダッシュをきった！

開催ビジコン紹介

名称 「前期ビジコン」

人数 198人

テーマ 日常生活で自分が実際に感じた不便なことを一つ設定し、その不便さを解消するサービスを提案せよ。

— 現状分析

ずばり課題は!!

朝ごはんを食べる時間がない

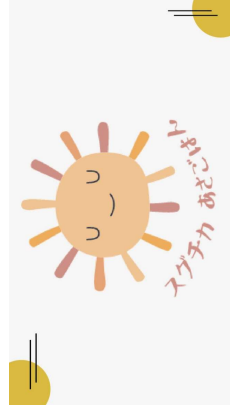
— 課題分析

結論

家で調理するサービスは
根本的な解決には
至らない!!!!

WOW!

—



— 既存のサービス①

①Nosh

Noshの朝ごはんを食べる時間がある人

前日の残り物を食べる時間がある人

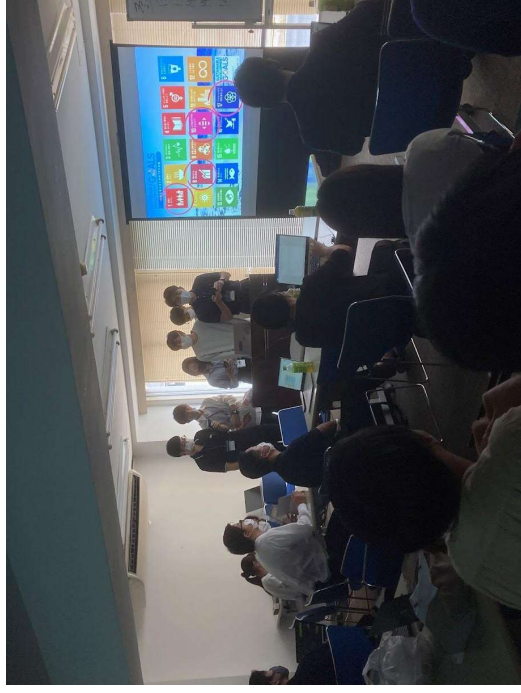
優勝班のスライド

課題分析、施策の内容、施策のデザインを立案し、競合との差別化も図られていた。

開催ビジコン紹介

名称

「RIC」



ビジコンメンバーはめっちゃくちゃ仲良くなる！



オンラインにしる対面にしろ、長い時間話すことになるビジコンメンバーとはとっても仲良しになれる！！



← ビジコンの担当



遊ぶ

経済新人会

マーケティング研究部は



毎月

イベント

も行っています！

今年の予定



コロナの状況を見て
判断しますが、できる
だけやっつけていきだ
い！
オンラインイベントも
開催！

新入生のアイデアがイベント
になるかも！！？？



↑
ハロウィンパーティー
→



↓
クリスマスパーティー
↓



↑
一年生イベント
↑



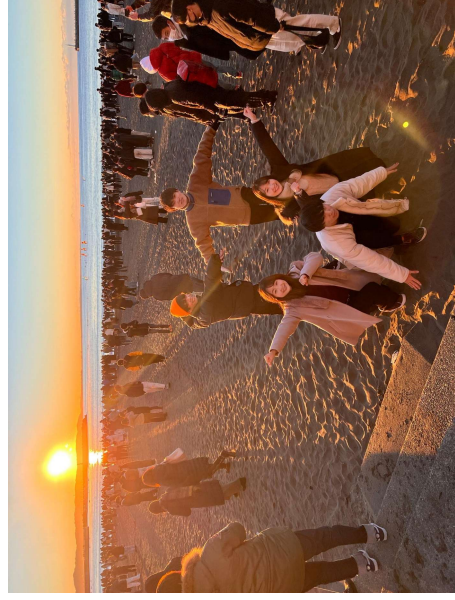
セグ活動

マーケでは住んでいる地域によって「セグ」に振り分けられ、それぞれのセグで様々なイベントが行われます！！

↓ラウンドワン企画



↓初日の出ドライブ



↑ホドゲカフェ



人間関係を作るって…？

部会での真剣な活動×多くのイベントでのかわりを通して、真面目な話も、ふざけた話もできる“密”な関係を築けます！

昨年度在籍は約**600人**！ 慶應内に幅広い繋がりができます！

ビジコンや勉強会では**現役社会人**とのつながりを得るチャンスも！

歴史あるサークル研究部であり、**OB・OG**もたくさんいます！

就職にも強いとか、、、、？

入部後の動き

•**通常部会：毎週月・木曜日**

(初回活動については後日連絡します)

•**ビジコンKICK OFF**

部会・ビジョンで勉強する

たくさんのイベントで遊ぶ

充実した活動×多くの部員の中人間関係を作る

“大学生”でやりたいこと、全部

マーケットで

やってみない？

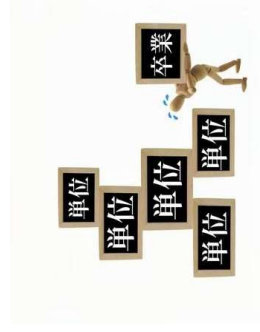
今年の新歓の予定



プレ部会

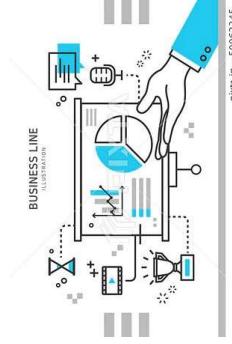
(マーケティングについて)

- 3/14 20:00~22:00
- 3/26 20:00~22:00
- 4/9 17:00~19:00



履修相談会

- 3/30 プレビジコンの後
- 4/2 10:00~16:00
- 4/4 10:00~16:00



プレビジコン

(二日間連続)

- 3/29 16:30~19:30
- 3/30 17:00~22:00
- 4/16 17:00~22:00
- 4/17 20:00~22:00



イベント

- (対面とオンラインの両方)
- 6回開催予定！！
- SNSで順次告知します！！



新歓で待ってます！

仲良くなっていろいろな話をしましょう！

マーケのTwitter



マーケのInstagram



新歓情報など沢山発信しますのでフォローお願いします！！

マーケの新歓グルに入るには下
のQRコードから！



マーケティング 研究部

遊びと学びの両立はマーケだけ！

マーケ 初プレ部会！

2022.03/14 MON, 26 SAT 20:10～

～内容～
マーケティング研究部の説明！
プレ勉強会（マーケティングについて簡単に学ぼう）
お話し会

「マーケ」の勉強会とは何かを知ろう！
先輩と仲良くなるチャンス！？



アライメント 研究部

Kelso University
経済新人会