



Keio university
経済新人会

研究部®

大学生の三要素って知ってますか？

勉強する 遊ぶ 人間関係を作る

【※個人差があります】

マーケに来ると...

全部できます！！

マーケティング研究部の活動領域

メインは **マーケティング**

しかし軸の活動がビジネスコンテストであり、扱う領域は

ビジネス全般。（何でもできる）



学ぶ

通常部会

勉強会×ビジコン

毎週月・木曜日

(片方のみ参加○)

通常部会では…

- ・ **マーケティング**とは何かを知ろう！
 - ・ ビジコンをするのに必要な知識を身に付けよう！
 - ・ **グループワーク**で同期や先輩と親睦を深めつつ学ぼう！
- etc....

このようなテーマで勉強会を行います！

第1回はマーケティングの**フレームワーク**、
第2回はビジコンに関連した話題を
扱う予定です！



それだけでなく…

- ビジコン発表の時にスライドを用意しなければ！
どんなスライドが分かりやすいの？
- ケース面接のお題を実際にやってみよう
- 大人気企画「**マーケTED**」 詳細はお楽しみに😊
- 勉強会担当以外の2年生が行うプレゼン

などなど、勉強系以外の様々な企画も考えています！

考える

マーケのビジコンって？

マーケのメインイベント！

- ・リアルなビジネスを体験できるチャンス
- ・チームワークやプロジェクトメント、ディスカッション、プレゼンテーション、ロジカルシンキング…など将来必ず役立つスキルを楽しみながら学べる！
- ・企業とのコラボや豪華な審査員なども！



今後の予定

圧倒的成長を遂げることができるプログラムが満載！

5月
プレビジコン
スタートアップ
新しいサービス

“コロナによる社会や生活の変化によって生じた課題を解決する新たなサービスまたは製品を考えよ”

6月
1stビジコン
外資コンサル流
問題解決力

あるスターバックスの売り上げを2倍にする戦略を考えよ
(仮)

10月
2ndビジコン
マーケティング
戦略立案

あるアプリを若年層に浸透させるためのマーケティング戦略を立案せよ
(仮)

11月
3rdビジコン
サービスの改善
実践的ビジネス

実際のサービスの現状の課題を指摘し、それに対する具体的なアクションを提案せよ
(仮)

12月
4thビジコン
総括として外部
ビジコンへ出場

日常生活の課題を解決するプラットフォーム型ビジネスを考案せよ
(仮)

遊ぶ

経済新人会

マーケティング研究部は

毎月



イベント

も行っています！



更に、

新歓でできなかった

マーケパーティー
夏以降に開催決定！

他にも…

マーケスポーツ大会
Airbnb借りてテストお疲れ様会

なんかも用意してます！

新入生のアイデアがイベントになるかも！！??

人間関係を作るって…？

部会での真剣な活動×多くのイベントでのかかわりを通じて、真面目な話も、ふざけた話もできる“密”な関係を築けます！

昨年度在籍は約**300人**！慶應内に幅広い繋がりができます！

ビジコンや勉強会では**現役社会人とのつながり**を得るチャンスも！

歴史あるサークル研究部であり、**OB・OG**もたくさんいます！

入部後の動き

- 通常部会：毎週月・木曜日

(初回活動については後日連絡します)

- ビジコンKICK OFF

- 部員の顔合わせ会
- マーケ部員での同期会
- 行けば誰かいる！オンライン部室！

マーケラジオ絶賛放送中

経済新人会マーケティング研究部 presents

DJ Shun の“舜にしやがれ”

パーソナリティ

放送日時

DJ Shun

毎週 金曜日 22:00 - 22:30


番組内容

新型コロナウイルスの影響で直接会話する機会がなく、先輩がどういう人かわからない...
そんな新入生のために、DJ Shunが先輩達をゲストに呼んで色々聞き出しちゃう！
縦の繋がりを強くするためにも、新入生だけでなく2・3・4年生も必聴のラジオ番組

新番組

『**乃永の部屋**』

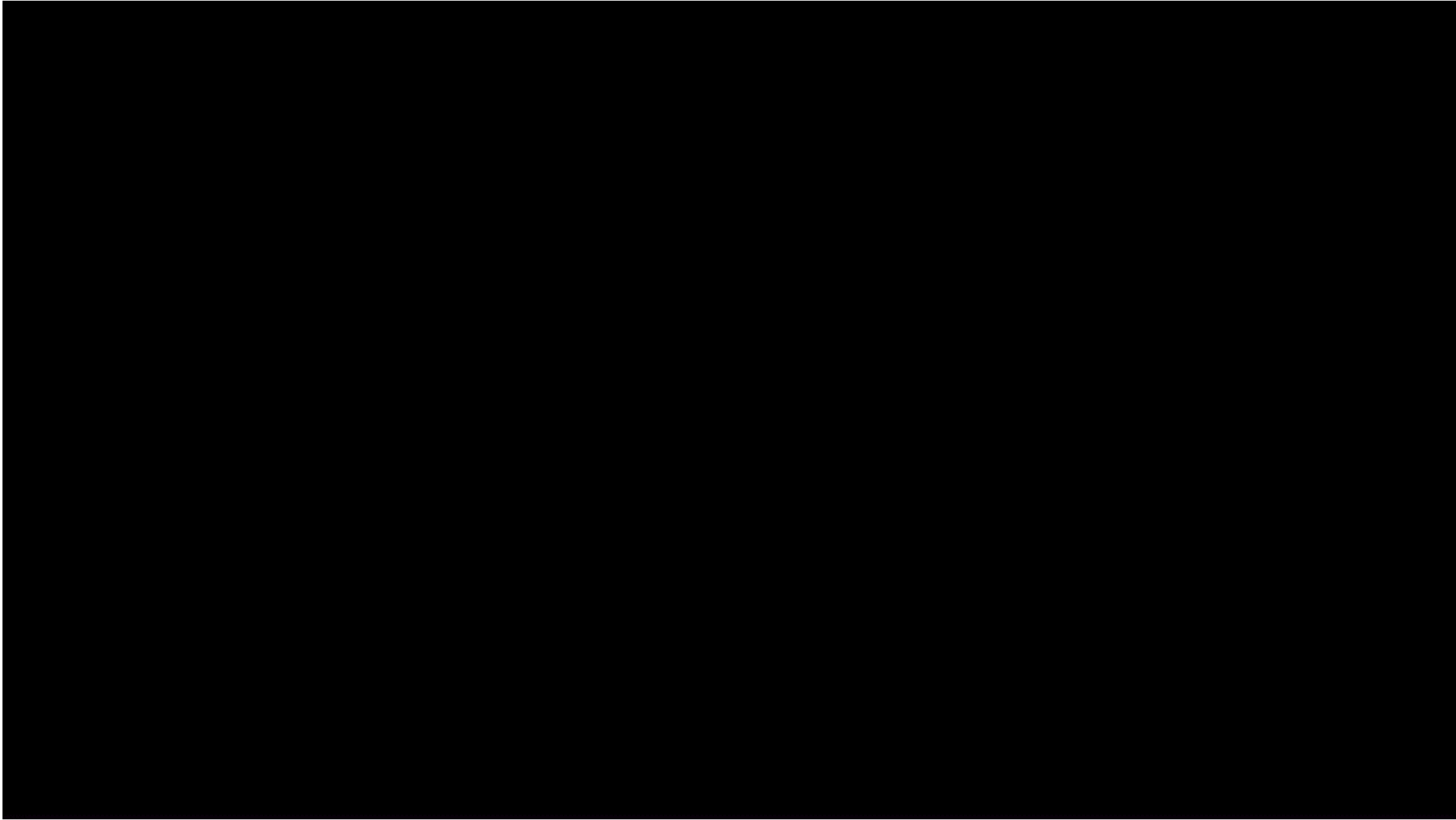
Coming soon...

部会・ビジコンで勉強する

たくさんの方のイベントで遊ぶ

充実した活動×多くの部員の中人間関係を作る

“大学生”でやりたいこと、全部
マーカーで
やってみない？





Keio university
経済新人会

研究部®